



2026 UEC CYCLO~CROSS EUROPEAN CHAMPIONSHIPS

2026 UEC European Championships Cyclocross

Zeddarn | 7 & 8 November
Partnerships

GOLAZO

INHOUD

- EUROPEES KAMPIOENSCHAP CYCLOCROSS
- WAAROM?
- FACTS & FIGURES
- QUOTES
- PARTNERSHIPS
- CONTACT



GOLAZO

Golazo's mission
is a healthier and
happier you

Daily Exercise is Crucial!



GOLAZO

Zeddam²

Europees Kampioenschap Cyclocross 2026

Op **7 & 8 November 2026** vormt Zeddam, gelegen in de provincie Gelderland, het decor van het prestigieuze **Europees Kampioenschap Cyclocross**. Dit toonaangevende **internationale sportevenement** brengt de beste cyclocrossers van Europa samen in een strijd om de Europese titel, op een uitdagend en karaktervol parcours waar **kracht, techniek** en **snelheid** centraal staan.

Het EK Cyclocross is niet alleen een podium voor de gevestigde namen in de elite categorieën, maar biedt ook ruimte aan **nieuw talent** om zich te bewijzen. In Zeddam krijgen deelnemers uit verschillende leeftijdscategorieën de kans om zich te meten met de Europese top, gevolgd door een groot en betrokken publiek dat de sport van dichtbij beleeft.

Daarnaast biedt dit evenement uitgebreide mogelijkheden voor sponsors en hospitality. Bedrijven en organisaties kunnen zich verbinden aan een internationaal topsportevenement en profiteren van een **hoge zichtbaarheid**, zowel langs het parcours als via (inter)nationale live-uitzendingen en media verslaggeving. Het EK Cyclocross Zeddam 2026 **combineert topsport met beleving** en heeft daarmee een duidelijke **regionale én internationale impact**.



Waarom kiezen voor het Europees Kampioenschap Cyclocross 2026?



Cyclocross is één van de meest **populaire** sporten op televisie in het najaar, met een ideaal TV-format met drie uur live TV.



Met veel tv- en online **exposure** voor partners via live-uitzendingen op NOS, VRT en Eurosport, en massale online communicatie.



Nederlandse & Belgische atleten behoren traditioneel tot de **topfavorieten** in de strijd om de Europese titel.



Uitgebreide **zichtbaarheid** via nationale en internationale media, online en social kanalen.



is een traditioneel **kijkcijferkanon** met een trouw publiek.

Facts & Figures



20 jaar na het WK Cyclocross in Zeddam keert het kampioenschap terug op het iconische terrein.



24e editie van het Europees Kampioenschap Cyclocross.



Vijfde EK voor elite vrouwen, mannen en **belofterijders** op Nederlandse bodem.



Uitgebreid sportief programma verspreid over 2 wedstrijddagen, met **elite vrouwen** op **zaterdag** en **elite mannen** op **zondag**.



In totaal ongeveer 350 deelnemers uit meer dan 20 landen.

Facts & Figures

CYCLOCROSS IS...

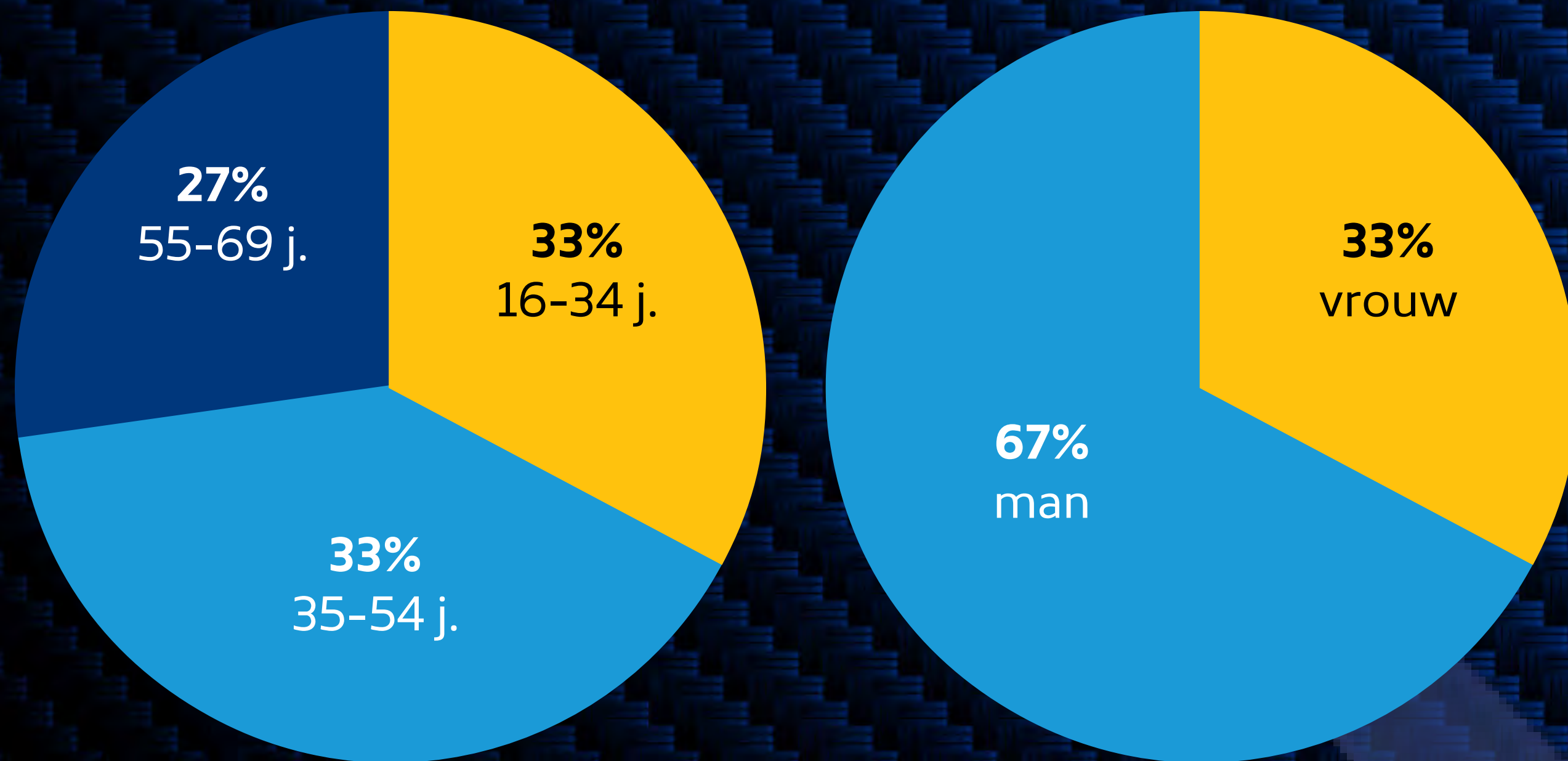
- Een uitdagende sport die is uitgegroeid tot een breed gedragen volksfeest, waar families, vrienden, collega's en zakenrelaties samenkomen om de strijd in de modder en kou van dichtbij te beleven. **Cyclocross combineert absolute topsport met entertainment** en trekt vooral in Nederland en België een groot en betrokken publiek.
- In Nederland is wielersport enorm populair, met ruim 730.000 actieve wielrenners. Hoewel cyclocross traditioneel kleiner was dan in België, **groeit** de sport sterk in **populariteit**. Nederlandse toprenners, zoals **Marianne Vos, Lucinda Brand, Tibor del Grosso** en **Mathieu van der Poel**, hebben het cyclocross een breed podium gegeven en zorgen voor toenemende belangstelling.
- Ook het zelf beoefenen van deze sport wordt populairder. Steeds meer Nederlanders doen aan cyclocross, recreatief of competitief via lokale wielclubs, mede dankzij de aanleg van toegankelijke routes door gemeenten.

Facts & Figures

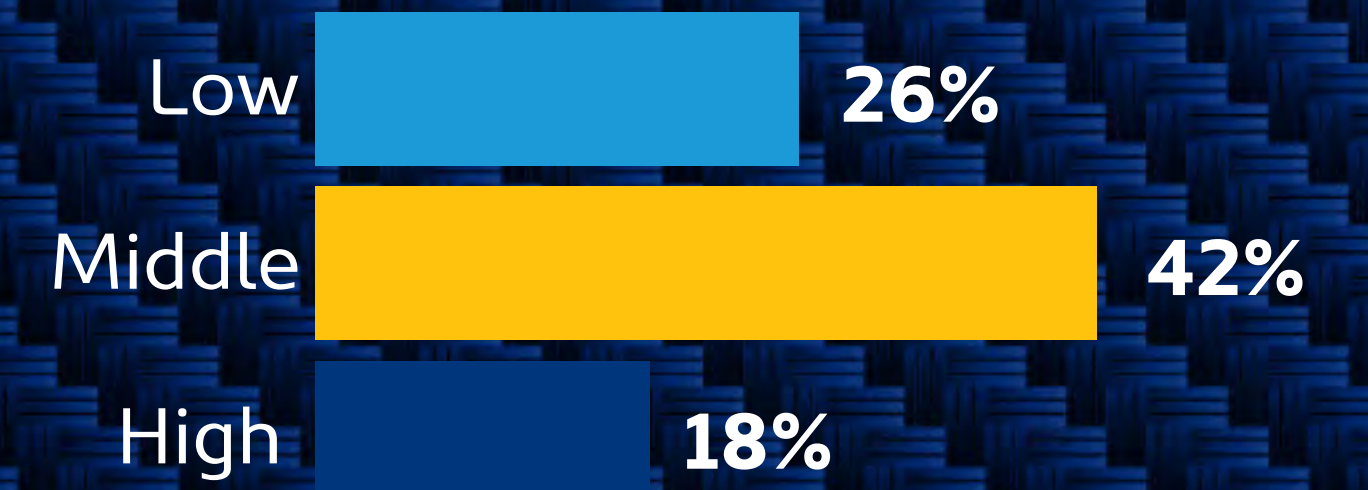
BEREIK & MEDIA

- Het EK Cyclocross in **Middelkerke, België (8–9 november 2025)** geldt als referentie van een eerder **succesvol EK**.
- Over het volledige weekend kwamen **16.200 toeschouwers** naar het event.
- Het TV-bereik was zeer sterk:
 - **Zaterdag:** gemiddeld **330.000 kijkers** (piek **>430.000**)
 - **Zondag:** gemiddeld **515.000 kijkers** (piek **670.000**)
- **Het marktaandeel onderstreept de populariteit van veldrijden:**
 - **52% op zaterdag, 65% op zondag**
- Voor een gemiddeld **Official Partner** werd een **totale mediawaarde van €295.000** gerealiseerd, waarvan **€117.000 sponsor mediawaarde**.

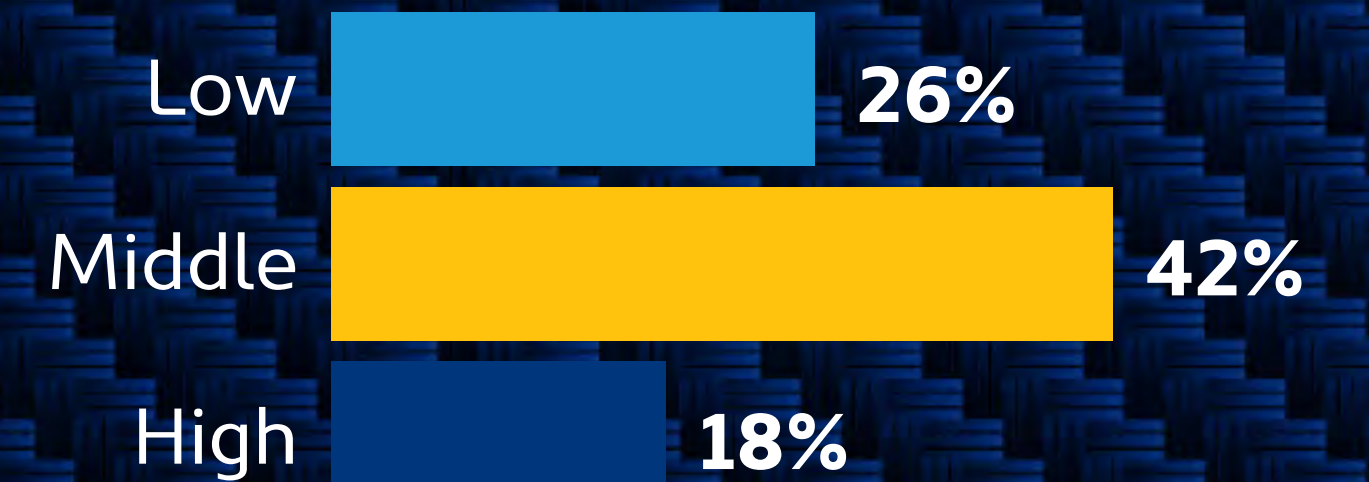
Profiel Fans



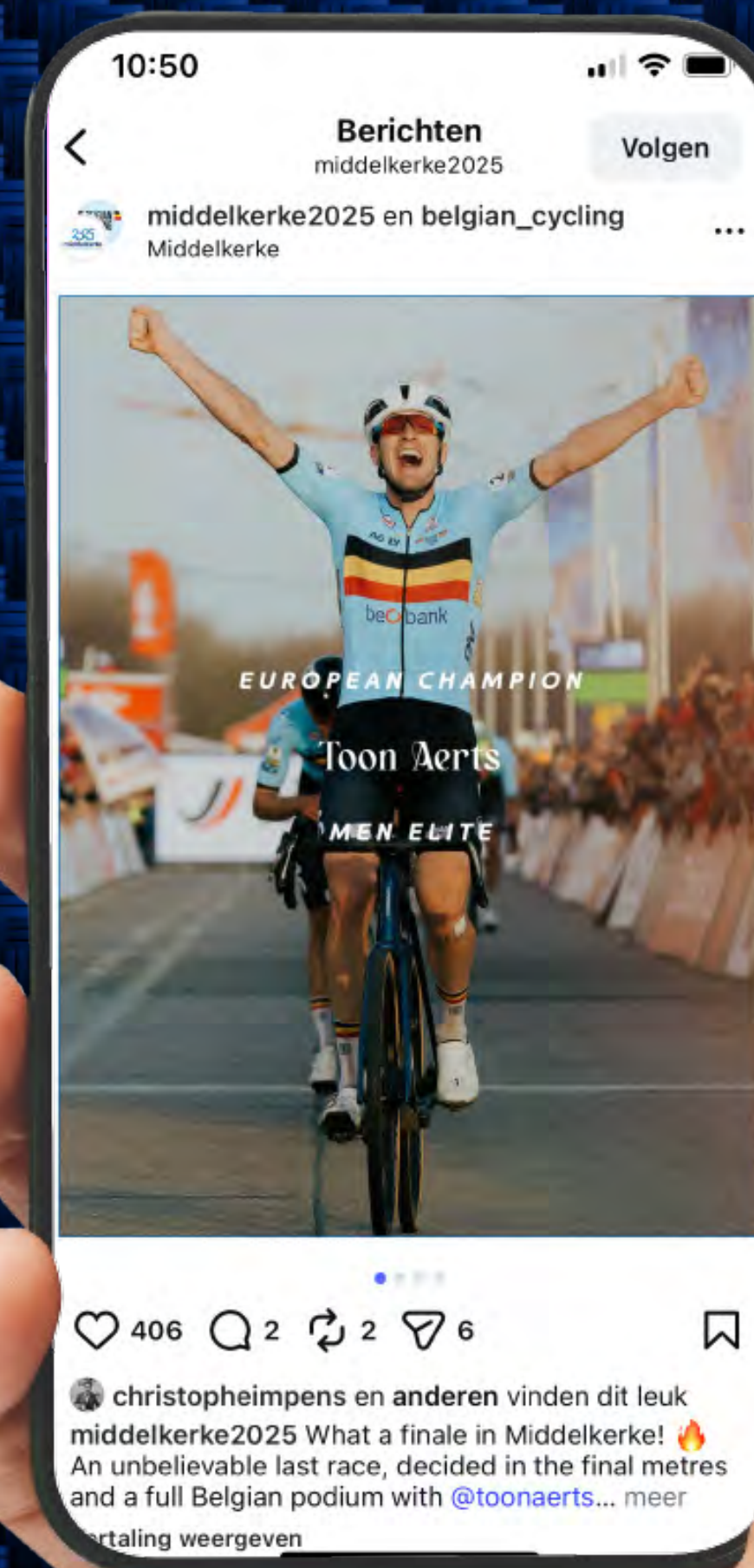
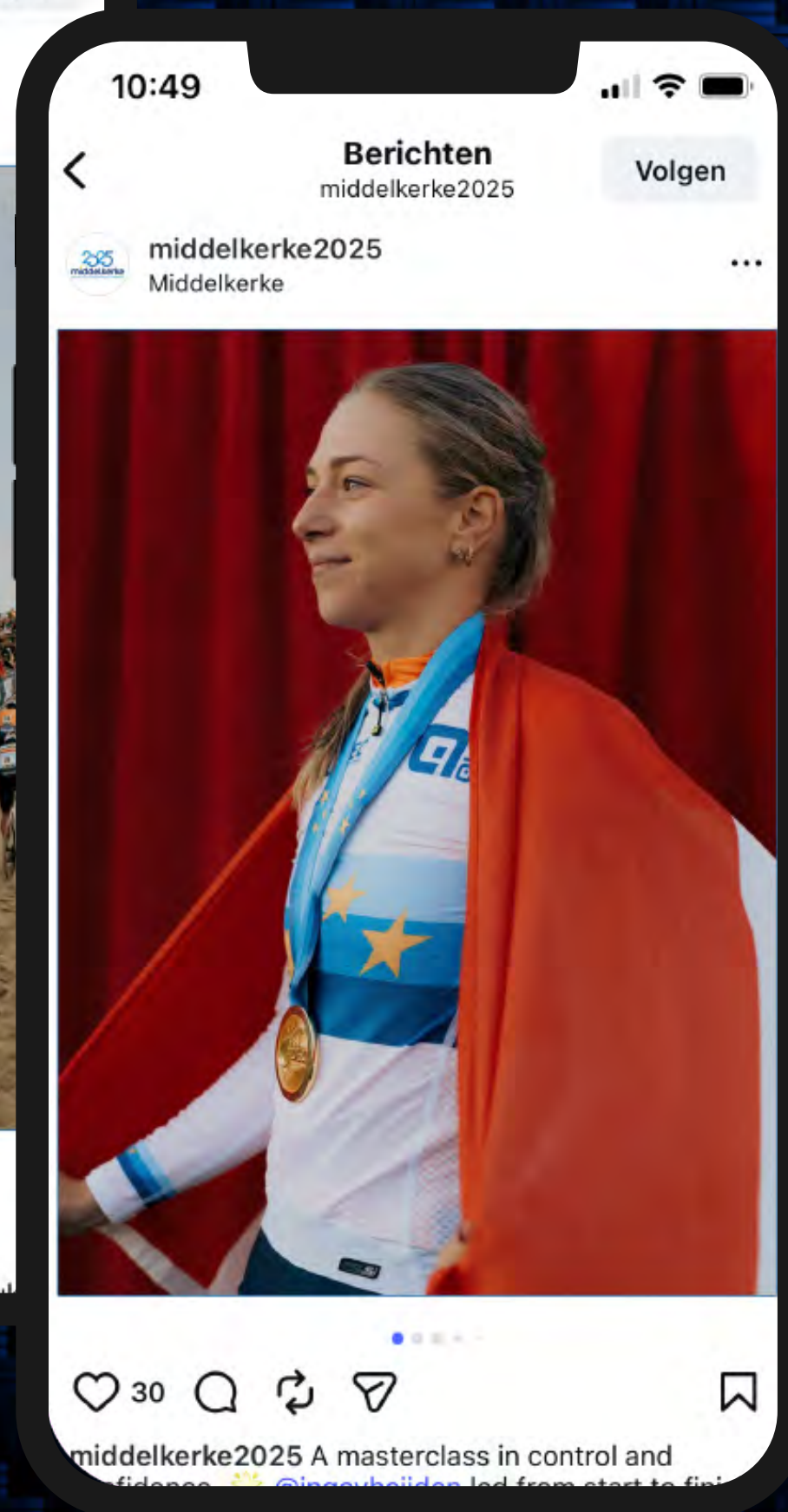
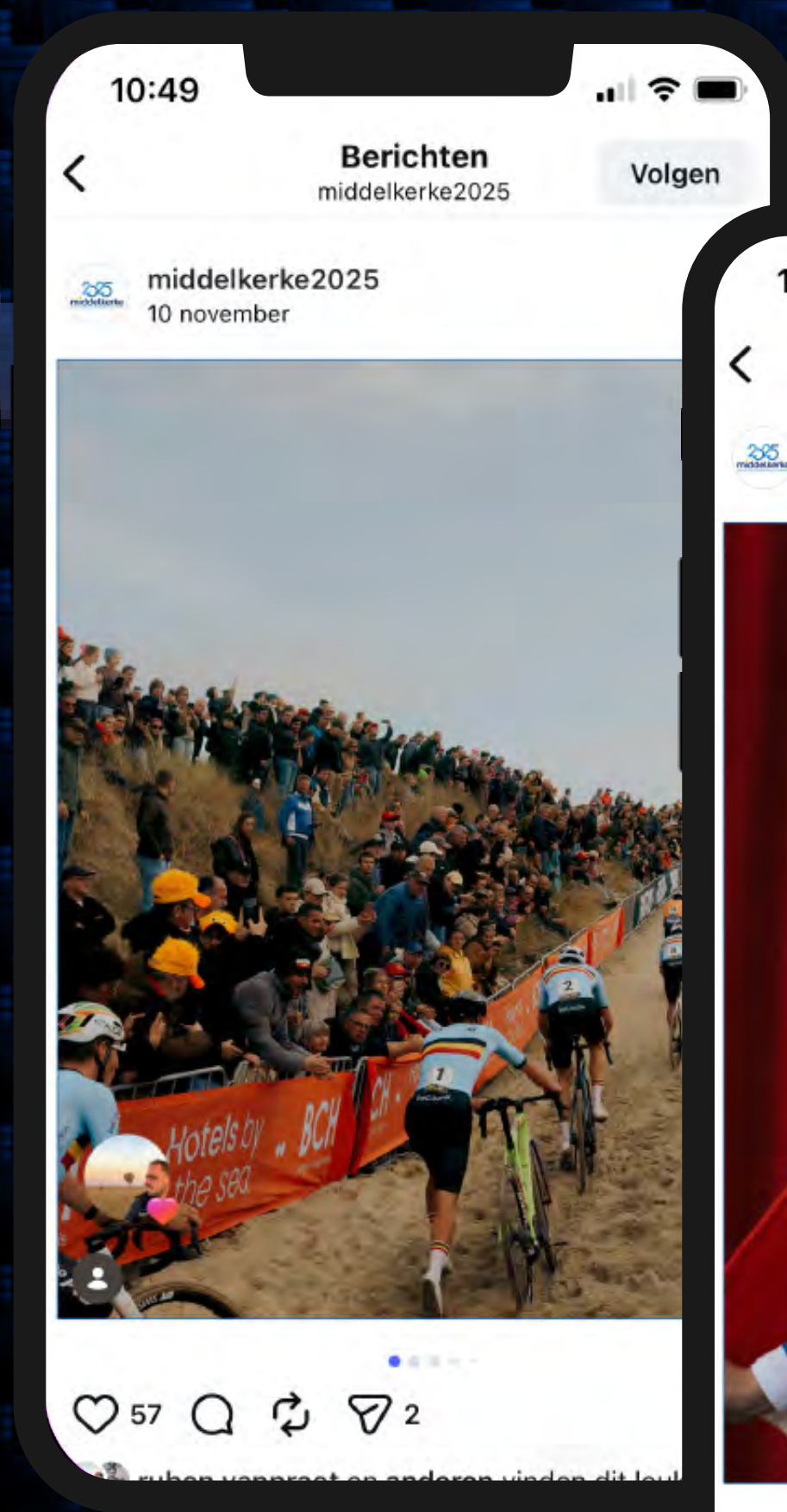
Educatie in %



Inkomen in %



Social Media Posts



Quotes

"De gemeente Montferland is trots om met haar prachtige omgeving gastgemeente te zijn voor het EK Veldrijden 2026 in Zeddam. Twintig jaar na het WK van 2006 markeert dit evenement een historische terugkeer van de internationale veldrittop naar onze regio."

MARIJE ELEVELD,
WETHOUDER SPORT
GEMEENTE MONTFERLAND

"Met onze jarenlange ervaring in de organisatie van toonaangevende cyclocrossen brengen we het EK Veldrijden 2026 naar een iconische Nederlandse locatie. In Zeddam combineren we internationale expertise met een parcours dat garant staat voor spektakel, inclusief de bekende trap."

WIM NUYTS, DIRECTOR
EVENTS, GOLAZO EVENTS
NEDERLAND

"Het is fantastisch dat het EK Veldrijden in 2026 terugkeert naar Nederland, met Zeddam als decor. De wielersport zit diep verankerd in het DNA van deze regio en dit kampioenschap laat zien hoe sport mensen verbindt en inspireert."

MAURICE LEESER,
DIRECTEUR-BESTUURDER
KNWU

"We kijken er naar uit om weer een groot evenement in Gelderland te verwelkomen. Het brengt mensen echt samen en geeft plezier. Met een uitgebreid programma brengen we onze inwoners in beweging. Zo zetten we Gelderland nog meer op de kaart als de sportprovincie van Nederland."

HELGA WITJES,
GEDEPUTEERDE SPORT,
PROVINCIE GELDERLAND

Zeddam 26

Partnerships



GOLAZO

Title Partner

SPONSORBIJDRAGE 150.000 EUR EX BTW

- Integratie van uw merk in de officiële naam en het logo van het evenement (Title Naming).
- Gegarandeerde zichtbaarheid tijdens beide wedstrijddagen tijdens live tv-uitzendingen.
- Sector-exclusiviteit gedurende het volledige evenement.
- 50 meter boarding in de start / finishzone.
- 300 meter spandoeken, waaronder minimaal twee tv-zichtbare bochten.
- Twee tv-gerichte banners op strategische locaties langs het parcours.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand of opblaasbare activatie langs het parcours.
- Logo vermelding op toegangsbewijzen, start- en finishconstructie, podium- en interview backdrops, LED-schermen en VIP-ruimtes.
- Zichtbaarheid op de event website en in de promotie- en mediacampagne voorafgaand aan het evenement.
- Event logo geïntegreerd in tv-graphics, herhalingen en nabeschouwingen.
- Vermelding door de speaker tijdens beide wedstrijddagen.
- VIP-budget ter waarde van € 6.000 excl. btw en 200 gratis toegangskarten.

* Productiekosten van zichtbaarheid- en promotiematerialen zijn niet inbegrepen.

Main Partner

SPONSORBIJDRAGE 60.000 EUR EX BTW

- Gegarandeerde zichtbaarheid tijdens beide wedstrijddagen tijdens live tv-uitzendingen.
- Sector-exclusiviteit gedurende het evenement.
- 30 meter boarding in de start / finishzone.
- 200 meter spandoeken, waaronder minimaal twee tv-zichtbare bochten.
- Twee tv-gerichte banners op strategische locaties langs het parcours.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand of opblaasbare activatie langs het parcours.
- Logo vermelding op deelnemers- en VIP-tickets, start- en finishconstructie, podium- en interview backdrops en alle LED-schermen langs het parcours en in de VIP-zones.
- Logovermelding op de event website met doorklik naar de website van uw organisatie.
- Zichtbaarheid in de promotie- en mediacampagne in aanloop naar het evenement.
- Vermelding door de speaker tijdens de wedstrijddagen.
- VIP-budget ter waarde van € 3.500 excl. btw en 50 gratis toegangskaarten.

* Productiekosten van zichtbaarheid- en promotiematerialen zijn niet inbegrepen.

Official Partner

SPONSORBIJDRAGE 30.000 EUR EX BTW

- Zichtbaarheid tijdens beide wedstrijddagen in live tv-uitzendingen.
- Sector-exclusiviteit gedurende het evenement.
- 15 meter boarding in de finishzone.
- 125 meter spandoeken, waaronder minimaal één tv-zichtbare bocht.
- Twee tv-gerichte banners langs het parcours.
- Mogelijkheid tot het plaatsen van een stand of opblaasbare activatie langs het parcours.
- Logovermelding op deelnemers- en VIP-tickets, start- en finishconstructie, podium- en interview backdrops en LED-schermen langs het parcours en in VIP-zones.
- Logovermelding op de event website met doorklik naar de website van uw organisatie.
- Zichtbaarheid in de promotie- en mediacampagne voorafgaand aan het evenement.
- Vermelding door de speaker tijdens de wedstrijddagen.
- VIP-budget ter waarde van € 1.500 excl. btw en 30 gratis toegangskaarten.

* Productiekosten van zichtbaarheid- en promotiematerialen zijn niet inbegrepen.

Official Supplier

SPONSORBIJDRAGE 15.000 EUR EX BTW

- Zichtbaarheid tijdens beide wedstrijddagen in live tv-uitzendingen.
- 75 meter spandoeken, waaronder minimaal één tv-zichtbare bocht.
- Eén tv-gerichte banner óf een opblaasbare activatie langs het parcours.
- Logovermelding op deelnemers- en VIP-tickets.
- Logovermelding op alle LED-schermen langs het parcours en in de VIP-zones.
- Logovermelding op de event website met doorklik naar de website van uw organisatie.
- Zichtbaarheid in de promotie- en mediacampagne voorafgaand aan het evenement.
- Vermelding door de speaker tijdens de wedstrijddagen.
- 20 gratis toegangskaarten.

* Productiekosten van zichtbaarheid- en promotiematerialen zijn niet inbegrepen.



Contact

Christophe Impens

Director International Cycling
Christophe.Impens@golazo.com

M: +32 475 24 49 06

GOLAZO